

Coaches als Spieleerfinder

Selbst entwickelte Spiele bringen Interaktion und Zusatzverdienst

Um Seminare und Workshops interaktiver zu gestalten, setzen Coaches, Trainer und Berater zunehmend auf selbst entwickelte Spiele. Gerade Spielkarten bringen Schwung in die Gruppe und transportieren spielerisch unterschiedlichste Inhalte. Während ein solches Spiel früher mit mühsamer Bastelarbeit und hohen Kosten verbunden war, geht es jetzt deutlich einfacher. Auf der Online-Plattform MeinSpiel.de lassen Coaches diverser Fachgebiete eigene Kartenspiele als Einzelstücke und in größeren Auflagen produzieren.

Interaktives Coaching mit Übungskarten

Als perfekte Ergänzung zu Seminarkoffer und Flipchart fördern Coaching-Spiele die Interaktion in Workshops und Seminaren. So arbeiten zum Beispiel die Coaches Angela Kissel und Sabrina Schultz mit ihrem Kartenspiel „Balance fürs Leben“ an der Work-Life-Balance und Team-Zusammenarbeit ihrer Klienten. *„Man muss Erlebnisse schaffen, dies kann man zum Beispiel mit Metapher- und Bildkarten erreichen“*, so Kissel. *„Über Metapherkarten werden Bedürfnisse, Werte und Sorgen klarer herausgearbeitet“*.

Wissenskarten zum spielerischen Lernen und als Zusatzverdienst

Neben den positiven Effekten innerhalb der Seminare bieten die individuell erstellten Spielkarten einen weiteren Vorteil: Viele Coaches wie NLP-Experte Axel Wehner erzielen mit den Spielen Zusatzeinnahmen. *„Wir verkaufen unsere „Hypno-Coaching-Karten“ hauptsächlich über unseren Shop und über Amazon“*, erklärt Wehner seine neuen Erlösquellen. Auf 110 Karten zeigt er hypnotische Sprachmuster sowie spezielle Fragetechniken für Coaches, Trainer, Verkäufer und andere kommunikative Berufe.

Vom Einzelstück bis zur Großauflage alles aus einer Hand

Aufwendiges Basteln von einzelnen Karten ist Vergangenheit: Hat man auf MeinSpiel.de seine Vorlage einmal erstellt, kann sie immer wieder angepasst und neu gedruckt werden. *„Das spart Vorbereitungszeit und Material und macht einen guten Eindruck“*, freut sich der Schweizer Trainer Reto M. Zurflüh. Da Spielkarten bei den meisten Menschen positiv verankert sind, nutzt Zurflüh sie auch als Werbeträger: *„Dass die Kartenrückseite mein Logo und die Website trägt, unterstützt mein Marketing“*.

Wer seine eigenes Coaching-Spiel produzieren lassen will, kann bei MeinSpiel.de schon mit einem Einzelstück für 14,90 € beginnen. Für größere Auflagen gibt es eine Preisstaffelung, so dass jede Auflagenhöhe machbar ist. Weitere Infos: MeinSpiel.de/coachingkarten

Pressekontakt: Katja Sieveritt, katja@meinspiel.de, 040-49291721 MeinSpiel GmbH & Co. KG, Eichenstraße 89, 20255 Hamburg	Kooperationsangebot: <i>Bieten Sie Ihren Lesern eine besondere Vergünstigung: Mit einem speziellen Gutscheincode erhalten Ihre Leser 20% Rabatt auf individuelle Spielkarten. Fordern Sie den individuellen Gutscheincode für Ihr Medium gern bei uns an!</i>
---	--



Bild „Balance fürs Leben“



Bild „Hypno-Coaching-Karten“



Bild „Diverse Coaching-Spiele“