

## INDIVIDUELLE SPIELE – MIT EIGENEN FOTOS & TEXTEN SPIELN

Individuelle Spiele mit eigenen Fotos und Texten – als Einzelstücke und zu Preisen, die mit fertigen Spielen aus dem Laden locker mithalten können. Das bietet MeinSpiel.de seit Ende 2010 seinen Nutzern. Direkt online kann jeder selbst aus einer Vielzahl von Vorlagen seine gewünschte Spielart wählen und diese mit eigenen Fotos und Texten weiter individualisieren. Zur Auswahl stehen verschiedene Kartenspiele, Memospiele und Puzzles. So können bei einem Skat- oder Pokerspiel die Buben, Damen und Könige gegen Fotos der Freunde, der Familie oder von Kollegen getauscht werden. Wer

schon als Kind gerne auf dem Schulhof Autoquartett gezockt hat, kann bei MeinSpiel jetzt ein persönliches Traumautoquartett zusammenstellen oder lässt seine Sportkameraden in einem individuellen Mannschafts-Quartett gegeneinander antreten. Soll lieber mit den eigenen Urlaubsbildern gespielt werden, so eignet sich besonders das klassische Memospiel, bei dem dann immer zwei gleiche Urlaubsfotos aufgedeckt werden müssen. Aber auch komplett individuelle Spielideen, die von Kunden per Grafikprogramm 100% individuell gestaltet werden können, sind in jeder gewünschten Auflage druckbar. Sobald der Nutzer sein Spiel fertig gestaltet und bestellt hat, wird es von MeinSpiel professionell gedruckt, verpackt und innerhalb weniger Tage verschickt.



**Über MeinSpiel:** Die Firma MeinSpiel GmbH & Co. KG bietet die Entwicklung und Produktion von individuellen Spielen (Spielkarten, Memospiel & Puzzles) in jeder Auflage – auch als Einzelstück!

Zentrale Anlaufstelle ist dabei die Website [www.MeinSpiel.de](http://www.MeinSpiel.de), auf der viele Vorlagen für Spiele zur weiteren Personalisierung bereit stehen. In der jetzigen Form wird die Firma mit zur Zeit sechs Mitarbeitern von Thorsten Kucklick und Ole Boyken geleitet. Erste Erfahrungen im Spielbereich sammelten die beiden Hamburger zunächst mit einem klassischen Spieleverlag, bevor sie antraten, die klassische Spieleproduktion zu revolutionieren und jedem die Möglichkeit zu bieten, sein eigenes persönliches Spiel zu gestalten und zu drucken. Das Konzept von MeinSpiel belegte bei verschiedenen Businessplan-Wettbewerben, unter anderem bei enable2start oder dem Gründerwettbewerb des Bundeswirtschaftsministeriums, vordere Plätze.

Neben einer großen Anzahl an Privatkunden, konnte MeinSpiel bereits viele Markenartikler, Agenturen und Verlage von seinem professionellen Service und den günstigen Produktionsmöglichkeiten überzeugen.

### PRESSEINFORMATIONEN:

**Ole Boyken**

Telefon: +49 (0)40 49 29 17 24

**MeinSpiel GmbH & Co. KG**

Fax: +49 (0)40 49 29 17 26

Eichenstraße 89, 20255 Hamburg

E-Mail: [ole@meinspiel.de](mailto:ole@meinspiel.de)

### INTERNET:

[www.meinspiel.de](http://www.meinspiel.de)

### PRESSEMATRIAL:

[www.meinspiel.de/presse](http://www.meinspiel.de/presse)