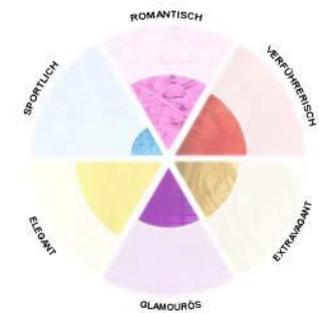


EINZIGARTIG DUFTEN MIT MYPARFUEM

Gegründet wurde MyParfuem im August 2008 von drei Berliner Studenten. Das Internet Startup ist auf die Herstellung individueller kundenspezifischer Parfüms spezialisiert. Online können sich die Kunden unter www.myparfuem.de aus über 50 Duftnoten ihren persönlichen Duft selbst zusammenstellen. Das System wurde in Zusammenarbeit mit einer französischen Parfümeurin entwickelt. Die Idee dazu kam den Gründern auf einer Geburtstagsfeier. Eine Freundin berichtete, sich gerade ein neues Parfüm gekauft zu haben und kurz darauf eine „Duftdoppelgängerin“ getroffen zu haben.

Das Verfahren online ein eigenes Parfüm zu designen ist kinderleicht. In drei Schritten gelangt der Kunde zu seinem ganz eigenen Duft. Zunächst hat er die Auswahl zwischen 6 weiblichen und männlichen Dufttypen, die dabei helfen sollen, die richtige Duftichtung zu finden. Basierend auf der Auswahl der Dufttypen, werden dem Kunden Duftnotenempfehlungen unterbreitet, die den gewünschten Typen besonders gut betonen. Es besteht die Auswahl zwischen über 50 exklusiven Duftnoten. Aufgrund der einmaligen Methode des Online-Duftdesigners© ist eine ideale Abstimmung der Noten gewährleistet. Mit über 20 Milliarden Kombinationsmöglichkeiten ist ein Duftunikat nahezu garantiert. In jedem Fall ist das Ergebnis ein hochwertiges Eau de Parfum. Und sollte einem Kunden eine Kreation ausnahmsweise einmal nicht gefallen, kann er sie einfach zurückschicken und erhält sein Geld zurück.

Über MyParfuem: Die MyParfuem GmbH ist auf die Herstellung individueller Parfüms spezialisiert. Auf der Website www.myparfuem.de bietet das Unternehmen seinen Kunden die Möglichkeit, sich ihr ganz individuelles Parfüm entweder selbst zu kreieren oder kreieren zu lassen. Gegründet 2008, ist die MyParfuem GmbH heute mit Büros in Berlin und San Francisco weltweit die Nummer 1 für individuelle Parfüms. Das 2010 mit dem Global Innovation Award ausgezeichnete MyParfuem Duftstoffsystem© wurde in Zusammenarbeit mit renommierten Parfümeuren entwickelt. Neben über 50.000 Privatkunden, konnte es ebenfalls bekannte Labels aus dem Musik- und Showbusiness, sowie namhafte Größen der internationalen Modeszene überzeugen.



DUFTTYP: WEIBLICH ROMANTISCH
Eine blumige und pudrige Kombination. Zartes Veilchen trifft auf japanische Kirschblüte. Der Duft erstrahlt anmutig und exquisit. Der geschmackvolle Akzent für die vollendete Erscheinung.



PRESSEINFORMATIONEN:

Matti Niebelschütz
MyParfuem GmbH
Feurigstraße 54, 10827 Berlin

Telefon: +49 (0)30 814 94 92 13

Fax: +49 (0)30 814 94 92 29

E-Mail: m.niebelschuetz@myparfuem.de

INTERNET:

www.myparfuem.de

PRESSEMATRIAL:

www.myparfuem.de/presse

www.pressking.de/press-room/myparfuem